

BA-II.271.14.2015.AL.KP  
L.dz. 6018/15

### Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na *kampanię promocyjno-informacyjną projektu „Równość kobiet i mężczyzn w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych – narzędziem zmiany społecznej”*, znak sprawy: **14/DAE/PN/2015**.

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice
2	LINK PR Elżbieta Koncka, ul. Cybernetyki 13/71, 02-677 Warszawa
3	PARTNER OF PROMOTION Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa

Jako najkorzystniejsza została wybrana **oferta nr 1**, złożona przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice.

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, jego oferta nie podlega odrzuceniu i zgodnie z kryteriami określonymi w SIWZ tj.:

Cena oferty z VAT	60%
Dodatkowe audycje radiowe	30%
Opis planu (koncepcji) kampanii, z uwzględnieniem media planu	10%

uzyskała łącznie najwyższą liczbę punktów – **100,00**. Cena brutto oferty wynosi 171.732,60 zł.

Poniżej Zamawiający przedstawia punktację przyznaną poszczególnym ofertom w każdym kryterium oceny oraz łączną punktację:

<b>Numer oferty</b>	<b>Liczba punktów w Kryterium nr 1 - Cena oferty z VAT</b>	<b>Liczba punktów w Kryterium nr 2 – Dodatkowe audycje radiowe</b>	<b>Liczba punktów w Kryterium nr 3 – Opis planu (koncepcji) kampanii, z uwzględnieniem media planu</b>	<b>Łączna punktacja</b>
1.	<b>60,00 pkt</b>	<b>30,00 pkt</b>	<b>10,00 pkt</b>	<b>100,00 pkt</b>
3.	<b>33,64 pkt</b>	<b>30,00 pkt</b>	<b>10,00 pkt</b>	<b>73,64 pkt</b>

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego może być zawarta po upływie terminu określonego w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej.

**DYREKTOR GENERALNY**  
 /-/ Iwona Zamojska